

## Crise CYBER : prendre la parole

7 heures

CYB002



### Objectifs pédagogiques

La prise de parole en situation de crise est un exercice délicat.

A l'issue de la formation, les participants maîtriseront les codes d'une prise de parole en situation de crise réussie.

Ils apprendront plus précisément à :

- Adopter le ton juste, la tenue adaptée...
- Faire face à une session de questions / réponses
- Préparer et dérouler une prise de parole courte (annonce, point de situation...)



### Public(s)

Directeurs d'établissement, Porte-paroles, Directeur Communication, DSI, RSSI, RH, Directeur Risk Management, membres cellule de crise...



### Pré-requis

Aucun



### Modalités pédagogiques

Session INTRA sur devis

Le tarif comprendra :

- La préparation de la formation, la formation, l'animation du groupe,
- L'équipe technique / cameraman / prise de son
- La vidéo fournie à l'issue de la formation



### Moyens et supports pédagogiques

FORMATEUR  
STEPHANIE L

12 ans dans la gestion et la communication de crise

Diplômée de Neoma Business School, Kedge Business School et la FachhochschuleMünster

Titulaire de l'Executive MBA Management des Risques, Sécurité Internationale et Cybersécurité de l'Ecole de Guerre Economique



### Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation en cours et fin de formation

*Cette formation ne fait pas l'objet d'un contrôle des acquis via une certification*



### Formateur



### Programme

#### INTRODUCTION :

décryptage de prises de parole (TV, radio, presse) / échange et première prise de parole sur un sujet libre / debrief

#### LES CODES DE LA PRISE DE PAROLE EN SITUATION DE CRISE :

ton, capter son audience, tenue...

#### AU DEMARRAGE DE LA CRISE : PRENDRE LA PAROLE POUR SE POSITIONNER COMME UNE SOURCE FIABLE :

la première prise de parole

#### MISE EN SITUATION FILMEE :

Session de questions / Réponses

Prise de parole courte

Debrief

