

## Crise CYBER : COACHING A LA PRISE DE PAROLE EN CRISE

2 heures

CYB003



### Objectifs pédagogiques

La prise de parole en situation de crise est un exercice délicat, qui nécessite souvent un entraînement à chaud pour travailler un sujet précis (interne, externe).



### Public(s)

Porte-parole, Directeurs d'Etablissement, Directeur Communication...



### Pré-requis

En amont de chaque coaching, un échange est prévu avec la Direction Communication / la Direction Générale pour identifier le.s sujet.s à traiter et les éléments de langage associés.



### Modalités pédagogiques

En INTRA uniquement pour  
DIRIGEANTS / PORTE-PAROLES

2H en individuel

A distance – téléphone ou visio



### Moyens et supports pédagogiques

FORMATEUR

STEPHANIE L

12 ans dans la gestion et la communication de crise

Diplômée de Neoma Business School, Kedge Business School et la FachhochschuleMünster

Titulaire de l'Executive MBA Management des Risques, Sécurité Internationale et Cyber sécurité de l'Ecole de Guerre Economique



### Modalités d'évaluation et de suivi

A l'issue du coaching, le formateur adressera un bilan par email au participant dans lequel il retrouvera : les points forts, les axes de vigilance identifiés en séance

*Cette formation ne fait pas l'objet d'un contrôle des acquis via une certification*



### Formateur



### Programme

A l'issue du coaching, le participant maîtrisera les éléments de langage liés au sujet qu'il aura souhaité travailler. Le discours, maîtrisé, lui permettra de gagner en confiance lors de sa prise de parole.

